

INFORMACJA O OCHRONIE PRYWATNOŚCI TOMMY HILFIGER

Witamy w informacji o ochronie prywatności. Gdy odwiedzasz nasze sklepy lub placówki, nawiązujesz z nami kontakt za pośrednictwem witryn, stron mediów społecznościowych, wiadomości e-mail lub innych funkcji cyfrowych („**witryny**”) lub gdy oglądasz, kupujesz i wykorzystujesz nasze produkty w trybie offline lub online, zbieramy i przetwarzamy dotyczącą Cię informacje, zwane danymi osobowymi.

W niniejszej informacji wyjaśnimy, jakie dane osobowe zbieramy na Twój temat, dlaczego i co z nimi robimy. Niniejsza informacja dotyczy zarówno konsumentów, jak i – we wskazanych przypadkach – małych przedsiębiorstw (wspólnie określanych jako „**Ty**” lub „**Klienci**”), kupujących nasze ubrania i inne artykuły, a także w inny sposób kontaktujących się z nami w trybie offline lub online.

Niniejsza informacja o ochronie prywatności może ulec zmianie. Wszelkie zmiany wejdą w życie po opublikowaniu zmienionej informacji o ochronie prywatności w naszych witrynach.

1. KTO JEST ADMINISTRATOREM DANYCH?

2. JAKIE INFORMACJE ZBIERAMY I DLACZEGO?

2.1. W celu przetwarzania Twoich zakupów, zapewnienia obsługi (Klienta) i realizacji innych żądań

2.1.1. Zamówienia, zakupy w sklepie i konta

2.1.2. Obsługa klienta i inne żądania

2.1.3. (Zmienione) postanowienia, warunki lub powiadomienia

2.1.4. Sprawdzanie niezgodnego z prawem użycia kart kredytowych lub nadmiernego obciążenia wstecznego karty kredytowej

2.2. W celu podtrzymania naszych relacji z Tobą poprzez (cyfrowe) inicjatywy marketingowe i social listening (wsluchanie się w głos społeczności)

2.2.1. Newslettery, wiadomości promocyjne lub aktywne łącza w wiadomości e-mail

2.2.2. Spersonalizowana obsługa i poprawa obsługi online

2.2.3. Spersonalizowane reklamy ukierunkowane

2.2.4. Udział w loterii, konkursie lub promocji sezonowej bądź innej

2.2.5. Social listening

2.3. W celu zapewnienia bezpłatnego Wi-Fi w naszych sklepach

2.4. W celu poprawy naszych usług i produktów

2.5. W związku ze sprzedażą lub transakcją biznesową

2.6. W celu zarządzania funkcjami naszych witryn i ich poprawy

2.7. W celu realizacji innych celów biznesowych

3. KORZYSTANIE PRZEZ OSOBY NIEPEŁNOLETNIE

4. KTO MA DOSTĘP DO TWOICH DANYCH OSOBOWYCH?

5. JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY DANE OSOBOWE?

6. CZY PRZEKAZUJEMY TWOJE DANE POZA EOG?

7. TWOJE PRAWA

8. NASZE DANE KONTAKTOWE

1. KTO JEST ADMINISTRATOREM DANYCH?

Odpowiedzialność za niniejszą informację o ochronie prywatności ponoszą firmy Tommy Hilfiger Europe B.V. i Hilfiger Stores B.V. W niniejszym dokumencie powyższe podmioty prawne określane są terminem „**my**” lub „**nas**”. Można się z nami skontaktować pod adresem podanym na końcu niniejszej informacji o ochronie prywatności.

2. JAKIE INFORMACJE ZBIERAMY I DLACZEGO?

2.1. W celu przetwarzania Twoich zakupów, zapewnienia obsługi (Klienta) i realizacji innych żądań

2.1.1. Zamówienia, zakupy w sklepie i konta

W trybie online, przy zakupie przedmiotu za pośrednictwem jednej z naszych witryn, jeśli to możliwe, za pośrednictwem jednego z cyfrowych ekranów w naszych sklepach, zachowujemy Twoje imię i nazwisko oraz nazwę Twojej firmy (jeśli masz ma przedsiębiorstwo), pełny adres pocztowy lub oddzielny adres rozliczeniowy, adres e-mail, zamówione i zwrócone przedmioty, informacje o doręczeniu, informacje dotyczące faktury i inne dane dotyczące realizacji zamówienia. Zbieramy również dane dotyczące wykorzystania voucherów (np. ważności i kwoty) lub kart podarunkowych. Ponadto gromadzimy dane, które nam podajesz w polach dodatkowych, takie jak data urodzenia i numer telefonu.

Wykorzystujemy te dane, ponieważ jest to konieczne do przeprowadzenia i zrealizowania Twoich zakupów oraz zarządzania nimi, a także do przetwarzania Twojego zamówienia. Należy zauważyć, że podanie niektórych informacji może być obowiązkowe. Jeśli nie podasz nam imienia i nazwiska oraz adresu dostawy, nie będziemy mogli dostarczyć Twoich zakupów.

Podczas procedury zakupu zostanie wyświetlona opcja założenia konta osobistego. Jeśli chcesz to zrobić, poprosimy o dodatkowe informacje, np. datę urodzenia, a także o ustawienie osobistego hasła i subskrypcję komunikatów handlowych.

Osoby posiadające konto są upoważnione do wzięcia udziału w naszym programie lojalnościowym Hilfiger Club. Kliknij [tutaj](#), aby uzyskać więcej informacji o Hilfiger Club.

W naszym sklepie, jeżeli jesteś konsumentem, zbieramy Twoje imię i nazwisko, adres i inne istotne dane osobowe, jeśli jest to konieczne do spełnienia lokalnych wymogów

podatkowych i prawnych. Możemy potrzebować tych informacji, aby zapewnić zwrot kosztów lub paragon fiskalny (fakturę VAT). Dane te są gromadzone za pośrednictwem naszego terminala w punkcie sprzedaży w sklepie.

Ponadto niektóre z naszych sklepów oferują możliwość odbioru lub zwrotu produktów zamówionych online w jednym z naszych wybranych sklepów. Aby świadczyć Ci te usługi, będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe, takie jak adres e-mail, aby przesłać Ci informacje o Twoim zamówieniu. Na przykład, gdy Twoje zamówienie jest gotowe do odbioru. Ponadto nasi współpracownicy sklepu zarejestrują, czy odebrałeś lub zwróciłeś zamówienie.

2.1.2. Obsługa klienta i inne żądania

Zbieramy również dane, aby odpowiedzieć na Twoje zapytania przez telefon, za pośrednictwem poczty, wiadomości e-mail lub przez Internet za pomocą czatbota lub formularza online. W takim przypadku poprosimy Cię tylko o podanie danych niezbędnych do rozpatrzenia Twojego żądania (w celu zarządzania naszymi relacjami umownymi z Tobą lub przestrzegania zobowiązania prawnego). Na przykład, jeśli skontaktujesz się z nami w sprawie zwrotu towaru, możemy poprosić Cię o podanie daty i miejsca zakupu lub informacji o decyzji zwrotu.

Podczas interakcji za pomocą czatbota (zautomatyzowanego komunikatora) będziemy również zapisywać treść Twoich odpowiedzi oraz sposób, w jaki się z nim komunikujesz, i będziemy przechowywać dane dotyczące używanego przez Ciebie urządzenia. W zależności od platformy czatbota i Twojej zgody możemy zbierać poniższe dane urządzenia: adres IP, nazwa użytkownika w mediach społecznościowych, strefa czasowa, kraj i lokalizacja GPS. Platforma, która zapewnia czatbota, może również zbierać niektóre z tych danych. Jeśli, na przykład, czatbot jest dostępny na Facebooku, Facebook również może zbierać Twoje dane użytkownika. Zbieramy ponadto inne informacje dotyczące realizacji Twojego żądania, np. treści czatu.

Możemy przetwarzać te dane, gdy jest to konieczne do zarządzania naszymi stosunkami umownymi z Tobą w przypadku żądania dotyczącego zamówienia, bądź gdy mamy prawnie uzasadniony interes, by Ci pomóc, a tym samym ulepszyć nasze usługi.

2.1.3. (Zmienne) postanowienia, warunki lub powiadomienia

Jesteśmy zobowiązani na mocy prawa do informowania Cię o wszelkich postanowieniach, warunkach i powiadomieniach, które dotyczą relacji z Tobą (oraz ich zmianach). Aby spełnić te zobowiązania prawne, możemy wykorzystać Twoje dane kontaktowe, takie jak adres e-mail, aby Cię poinformować.

2.1.4. Sprawdzanie niezgodnego z prawem użycia kart kredytowych lub nadmiernego obciążenia wstecznego karty kredytowej

Jeśli chcesz zapłacić kartą kredytową, przeprowadzimy kontrolę karty kredytowej w celu ustalenia, czy Twoje dane osobowe nie są powiązane z niezgodnym z prawem korzystaniem z karty kredytowej lub jej nadmiernym obciążeniem wstecznym. W tym celu nasz dostawca usług płatniczych wykorzysta Twoje imię i nazwisko oraz dane konta bankowego. Sami nie zbieramy informacji związanych z używanym narzędziem płatniczym, np. informacji o karcie kredytowej. Informacje te są przetwarzane wyłącznie przez naszego dostawcę usług płatniczych i przez dostawców narzędzi płatniczych z zastrzeżeniem ścisłej gwarancji bezpieczeństwa informacji. Przeprowadzamy tę kontrolę, aby chronić nasze uzasadnione prawnie interesy biznesowe, aby zapobiegać oszustwom i stratom finansowym lub przestrzegać naszych zobowiązań prawnych.

2.2. W celu podtrzymania naszych relacji z Tobą poprzez (cyfrowe) inicjatywy marketingowe i social listening (wysłuchanie się w głos społeczności)

2.2.1. Newslettery, wiadomości promocyjne lub aktywne łącza w wiadomości e-mail

Gdy wyrazisz zgodę lub jeśli będziemy mieli do tego prawnie uzasadniony interes, zachowamy Twój adres e-mail, numer telefonu komórkowego lub adres pocztowy, aby wysłać Ci nasz newsletter i inne wiadomości handlowe. Dodatkowo będziemy przechowywać historię wiadomości e-mail i SMS, które wysłaliśmy do Ciebie, i zarejestrujemy, co robisz z tymi wiadomościami (na przykład czy je otwierasz lub klikasz na treść). Pamiętaj, że w każdej chwili możesz zrezygnować z subskrypcji, klikając przycisk „Rezygnacja z subskrypcji” lub „Rezygnacja” znajdujący się pod każdą wiadomością e-mail lub prosząc nas o to za pomocą danych kontaktowych podanych poniżej lub w odpowiedniej wiadomości handlowej.

2.2.2. Spersonalizowana obsługa i poprawa obsługi online

Gdy odwiedzasz nasze witryny, zostawiamy pliki cookie, piksele i inne narzędzia cyfrowe o podobnych funkcjach („**pliki cookie**”) w Twojej przeglądarce lub urządzeniu, co umożliwia nam lepsze zrozumienie Ciebie i spersonalizowanie obsługi oraz naszej komunikacji z Tobą i działań marketingowych, które do Ciebie kierujemy.

Korzystanie z plików cookie, pikseli i innych narzędzi cyfrowych o podobnych funkcjach zostało opisane bardziej szczegółowo w naszej informacji o wykorzystaniu plików cookie, którą można znaleźć [tutaj](#).

2.2.3. Spersonalizowane reklamy ukierunkowane

Based on your on- and offline purchase history, your behavior on websites (visited pages, links clicked) and interaction with chatbot(s), we will set-up and maintain your personal digital marketing profile to make sure that we only show you advertisements that will most likely suit your personal taste. This is called targeted advertising. The more successful we are in targeted advertising, the higher our (prospective) Customer satisfaction.

To be able to show you targeted advertisements, we can also match your data profile with Customers that have a similar profile.

In order to support our targeted advertising we make use of a Data Management Platform (“**DMP**”).

In the DMP information is collected on how our consumers respond to our products, brand and advertisements. This information is collected from different sources available to us offline, online and mobile, for instance when you are visiting our website. Next to that it is enriched with information collected by others, such as data relating to the local weather. Based on that information the DMP can help our marketing teams to find and define relevant segments of online audiences to direct marketing campaigns at to best reach them, within and beyond Tommy Hilfiger’s digital channels. If your digital marketing profile falls within such a segment you will probably receive our advertising tailored to the interests of the segment we placed you in on Facebook, Google properties, online properties of so-called affiliate parties and other online and offline locations and materials, which is targeted advertising.

We may also use the data for retargeting by showing you a targeted advertisement on a third-party website that is linked to an event on our website, for example a specific purchase that was abandoned.

In addition, Facebook, Google and other online actors can independently register your use of our advertisements. Please read the privacy policies of such third parties as we are not responsible for the personal data they process for their own purposes.

You can request us to remove your digital marketing profile by sending us an e- mail to the contact e-mail address that is displayed below.

We only use your data for targeted advertising if you have given your consent for the placement of cookies of and the collection of personal data via the cookie. Our use of cookies, pixels and other digital tools with similar functionality, is described in more detail in our cookie notice which can be found [tutaj](#).

2.2.4. Udział w loterii, konkursie lub promocji sezonowej bądź innej

Możemy zaoferować Ci możliwość udziału w loterii, konkursie lub innych promocjach (w sklepie). Niektóre z tych promocji zawierają dodatkowe zasady dotyczące sposobu wykorzystywania i ujawniania Twoich danych osobowych.

Zbieramy informacje wymagane do umożliwienia Ci udziału w działaniach i zarządzania naszym stosunkiem umownym, takie jak imię i nazwisko oraz adres e-mail. Dane osobowe zebrane przez nas w kontekście loterii, konkursu lub promocji sezonowej bądź innej mogą podlegać dodatkowym informacjom o ochronie prywatności.

Zasadniczo Twoje dane osobowe uzyskujemy bezpośrednio od Ciebie. Jednak w niektórych przypadkach otrzymujemy dane osobowe, takie jak preferencje dotyczące zakupów i działań, na przykład za pośrednictwem publicznie dostępnych baz danych lub naszych działań związanych z marketingiem cyfrowym i partnerów, kiedy udostępniają nam te informacje. Więcej informacji można znaleźć w pkt. 2.2.3 powyżej.

2.2.5. Social listening

Jeśli aktywnie wysyłasz komunikaty na nasz temat lub na temat naszych marek w mediach społecznościowych, zbieramy kopie Twoich komunikatów. Jeśli na przykład użyjesz hashtagu #TommyHilfiger w odniesieniu do jednego z naszych przedmiotów, zachowamy kopię tweeta i możemy wykorzystać ją do naszych działań związanych ze świadomością marki. Aby nam to umożliwić, zleciliśmy osobom trzecim świadczenie usług social listening. Należy zauważyć, że wszelkie informacje publikowane lub ujawniane za pośrednictwem tych usług staną się publiczne i mogą być dostępne dla innych użytkowników i opinii publicznej.

Ponadto, jeśli ujawniasz jakiegokolwiek dane osobowe dotyczące innych osób nam lub naszym usługodawcom, oświadczasz, że masz do tego prawo oraz masz prawo do

zezwolenia nam na wykorzystywanie tych danych osobowych zgodnie z niniejszą informacją o ochronie prywatności. Jeśli zdecydujesz się połączyć swoje konto w mediach społecznościowych z kontem Tommy Hilfiger (o ile ta funkcja jest dostępna), będziesz udostępniać nam pewne dane osobowe ze swojego konta w mediach społecznościowych, na przykład swoje imię i nazwisko, adres e-mail, zdjęcie, listę kontaktów w mediach społecznościowych, a także wszelkie inne informacje, które mogą być dla nas dostępne lub które możesz udostępnić podczas łączenia konta w mediach społecznościowych z kontem Tommy Hilfiger. Będziemy angażować się w te działania w celu zarządzania naszym stosunkiem umownym z Tobą w przypadku, gdy będziemy mieć Twoją zgodę lub prawnie uzasadniony interes.

2.3. W celu zapewnienia bezpłatnego Wi-Fi w naszych sklepach

Gdy korzystasz z bezpłatnego Wi-Fi (w sklepach oferujących tę opcję) w naszych sklepach i innych miejscach (np. w trakcie wydarzeń marketingowych i pokazów), zachowujemy Twój adres MAC oraz informacje na temat Twojej aktywności w przeglądarce. Bezpłatne Wi-Fi jest zazwyczaj dostępne tylko po zarejestrowaniu urządzenia mobilnego w naszych sklepach lub po zaakceptowaniu warunków dostępu do bezpłatnego Wi-Fi. Będziemy angażować się w te działania w celu zarządzania naszym stosunkiem umownym z Tobą w przypadku, gdy będziemy mieć Twoją zgodę lub prawnie uzasadniony interes.

2.4. W celu poprawy naszych usług i produktów

Przetwarzamy Twoje dane osobowe w celu identyfikacji trendów użytkowania i udostępniania spersonalizowanych treści (np. zalecenia dotyczące przedmiotu, rozmiaru) w witrynach internetowych. Uzyskane informacje są wykorzystywane do dalszego doskonalenia naszych usług i produktów, na przykład w celu stworzenia i zaprojektowania nowej kolekcji lub wprowadzenia ulepszeń w bieżących kolekcjach, aby spełnić Twoje oczekiwania.

Na przykład, jeśli aktywnie wysyłasz komunikaty na nasz temat lub na temat naszych marek w mediach społecznościowych, komunikujesz się z naszym czatbotem lub działem obsługi

klienta, możemy wykorzystać Twój wkład w ulepszanie naszych usług i przedmiotów. Będziemy angażować się w to działanie, jeżeli będziemy mieć prawnie uzasadniony interes.

2.5. W związku ze sprzedażą lub transakcją biznesową

Możemy udostępnić Twoje dane osobowe osobom trzecim w ramach reorganizacji, fuzji, sprzedaży, przedsięwzięcia joint venture, cesji, przeniesienia lub innego rodzaju zbycia całości lub części naszej firmy, aktywów lub akcji (w tym w związku z upadłością lub podobnym postępowaniem). Takie osoby trzecie mogą obejmować podmiot nabywający i jego doradców. Będziemy angażować się w to działanie, jeżeli będziemy mieć prawnie uzasadniony interes.

2.6. W celu zarządzania funkcjami naszych witryn i ich poprawy

Gdy odwiedzasz nasze witryny, zostawiamy pliki cookie, piksele i inne narzędzia cyfrowe o podobnych funkcjach („pliki cookie”) w Twojej przeglądarce lub urządzeniu, co pozwala nam ulepszać wygląd i funkcjonowanie naszych witryn oraz czas odpowiedzi chatbotów i umożliwia techniczne i funkcjonalne zarządzanie naszymi witrynami (w tym utrzymywanie bezpieczeństwa informacji), na przykład poprzez identyfikację części stron internetowych, które mają krótki czas oczekiwania. Będziemy angażować się w to działanie, jeżeli będziemy mieć prawnie uzasadniony interes. Korzystanie z plików cookie, pikseli i innych narzędzi cyfrowych o podobnych funkcjach zostało opisane bardziej szczegółowo w naszej informacji o wykorzystaniu plików cookie, którą można znaleźć [tutaj](#).

2.7. W celu realizacji innych celów biznesowych

W razie potrzeby możemy wykorzystać Twoje dane osobowe w celu zarządzania bezpieczeństwem i oszustwami, na przykład w celu wykrywania cyberataków czy prób popełnienia kradzieży tożsamości lub zapobiegania im. Ponadto możemy wykorzystywać Twoje dane osobowe w celu ochrony naszych praw oraz ochrony przed pozwami sądowymi i w związku z obowiązkami prawnymi i regulacyjnymi, takimi jak żądania organów

publicznych i rządowych. Angażujemy się w te działania w celu realizacji wymogu prawnego lub z powodu prawnie uzasadnionego interesu.

3. KORZYSTANIE PRZEZ OSOBY NIEPEŁNOLETNIE

Należy pamiętać, że nasze witryny nie są kierowane do osób poniżej szesnastego (16) roku życia. Prosimy nie zamieszczać komentarzy ani zgłoszeń osób poniżej tego wieku.

4. KTO MA DOSTĘP DO TWOICH DANYCH OSOBOWYCH?

Dostęp do Twoich danych osobowych mogą mieć nasi pracownicy w zakresie, w jakim ten dostęp jest niezbędny, aby umożliwić im wykonywanie obowiązków służbowych.

Dodatkowo ujawniamy dane osobowe:

- **Naszemu jednemu z jednostek stowarzyszonym w celach opisanych w niniejszej informacji o ochronie prywatności**, w tym naszej spółce macierzystej PVH Corp.

- **Naszemu zewnętrznemu usługodawcom, którzy wspierają administrację naszymi witrynami, inicjatywy marketingowe (w tym konkursy, loterie i podobne promocje) i inne potrzeby biznesowe**, na przykład hosting danych, analizę danych, bezpieczeństwo i technologie informacji oraz powiązaną z nimi infrastrukturę, obsługę klienta, audyty, dostawców usług płatniczych, dostawców usług marketingowych i inne cele biznesowe.

- **Innym osobom, którym zdecydujesz się udostępnić swoje dane osobowe**, na przykład osobom trzecim, z którymi współpracujemy lub dla których jesteśmy partnerami, w tym partnerom marketingowym i podmiotom mediów społecznościowych.

- **Organom publicznym, organom sprawiedliwości i ścigania, organom fiskalnym i innym organom posiadającym uprawnienia dochodzeniowe lub władzę publiczną zgodnie z obowiązującym prawem.**

5. JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY DANE OSOBOWE?

Przechowujemy Twoje dane osobowe w okresie, w którym aktywnie się z nami kontaktujesz. Uważa się, że nie kontaktujesz się już z nami aktywnie, jeśli przez okres kolejnych dwóch (2) lat nie kupiłeś od nas żadnego przedmiotu ani nie odwiedziłeś żadnej z naszych witryn. Po upływie okresu dwóch (2) lat będziemy przechowywać wyłącznie konkretne dane osobowe, które muszą zostać zachowane (i) w świetle celów, dla których zostały uzyskane, (ii) jeśli jest to wymagane w celu realizacji wymogu prawnego lub (iii) w razie konieczności ochrony naszych praw i sytuacji prawnej.

Jeśli wyraziłeś/aś zgodę na otrzymywanie bezpośredniej komunikacji marketingowej, będziemy kontynuować używać Twojego adresu e-mail w tym celu, dopóki nie zrezygnujesz z ich otrzymywania.

6. CZY PRZEKAZUJEMY TWOJE DANE POZA EOG?

Tak, Twoje dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy („EOG”) na przykład do krajów, w których posiadamy placówki lub angażujemy dostawców usług, takich jak Stany Zjednoczone, gdzie siedzibę ma nasza spółka macierzysta. Niektóre kraje spoza EOG są uznawane przez Komisję Europejską za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych zgodnie ze standardami EOG (pełna lista tych krajów jest dostępna [tutaj](#)). W przypadku przekazywania danych z EOG do krajów nieuznanych przez Komisję Europejską wprowadziliśmy odpowiednie środki, takie jak standardowe klauzule umowne przyjęte przez Komisję Europejską w celu ochrony Twoich danych osobowych. W pewnych okolicznościach sądy, organy ścigania, organy regulacyjne lub organy bezpieczeństwa w krajach poza EOG mogą mieć prawo dostępu do Twoich danych osobowych.

7. TWOJE PRAWA

Masz prawo zażądać od nas:

- zapewnienia dostępu do swoich danych osobowych, które zbieramy i przetwarzamy,
- poprawienia lub usunięcia danych osobowych,
- ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych,
- przekazania elektronicznej kopii Twoich danych osobowych w celu przesłania jej do innej firmy,
- lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.

Aby to zrobić, możesz wysłać nam wiadomość e-mail na adres podany poniżej.

Jeśli chcesz zrezygnować z otrzymywania bezpośrednich komunikatów marketingowych, możesz kliknąć łącze rezygnacji w odpowiedniej wiadomości. W odniesieniu do praw związanych z plikami cookie, sprawdź naszą informację o wykorzystaniu plików cookie, która jest dostępna [tutaj](#).

Masz także prawo złożyć skargę do organu ochrony danych w swoim kraju lub regionie, lub miejscu, w którym doszło do domniemanego naruszenia obowiązującego prawa ochrony danych. Lista organów ochrony danych jest dostępna pod tym łączem: [tutaj](#).

8. NASZE DANE KONTAKTOWE

Hilfiger Stores B.V. i Tommy Hilfiger Europe B.V.

Obsługa klienta

Danzigerkade 165

1013 AP Amsterdam

Do wszelkich żądań związanych z niniejszą Informacją o ochronie prywatności: e-mail:
contact.pl@service.tommy.com

Formularz internetowy: pl.tommy.com/CustomerService-ContactUs

Telefon: 00800 – 86669445

Ostatnia aktualizacja: Wrzesień 2020 r

POLITYKA PLIKÓW COOKIES

Twoje prawa związane z plikami cookie, przedstawiono w Polityce Plików Cookies, dostępnej [tutaj](#).

(© 2020, Hilfiger Stores B.V.)