

INFORMACJA O WYKORZYSTANIU PLIKÓW COOKIE

TOMMY HILFIGER

Witamy w informacji o wykorzystaniu plików cookie. Gdy odwiedzasz naszą witrynę lub korzystasz z aplikacji mobilnej, umieszczamy co najmniej jeden plik cookie na Twoim urządzeniu lub wykorzystujemy język JavaScript, HTML 5 i inne technologie cyfrowe w celu zebrania informacji z Twojego komputera, telefonu komórkowego lub innego urządzenia. Informacje te mogą zawierać dane osobowe. W niniejszej polityce wykorzystania plików cookie wyjaśnimy, jakie pliki cookie będziemy wykorzystywać i jakie są ich funkcje. Sposób, w jaki przetwarzamy dane osobowe uzyskiwane z Twojego urządzenia, opisano w naszej [informacji o ochronie prywatności](#). Odwiedzenie naszej witryny internetowej traktujemy jako szczególną prośbę o zapewnienie wszystkich funkcji witryny, w tym m.in. możliwości dokonania zakupu w naszym sklepie internetowym.

1. KTO PONOSI ODPOWIEDZIALNOŚĆ?

Odpowiedzialność za niniejszą politykę wykorzystania plików cookie spoczywa łącznie na spółkach Hilfiger Stores B.V. i Tommy Hilfiger Europe B.V. W niniejszej informacji o wykorzystaniu plików cookie te dwa podmioty prawne są określane terminem „my” lub „nas”. Możesz się z nami skontaktować pod adresem podanym poniżej.

2. CZYM SĄ PLIKI COOKIES?

Gdy mówimy o plikach cookie, mamy na myśli niewielkie (tymczasowe) pliki tekstowe przesyłane do Twojego urządzenia. Możemy również stosować podobne techniki cyfrowe, np. JavaScript, HTML 5, odcisk palca urządzenia itp. Łącznie w niniejszej polityce wykorzystania plików cookie określamy te techniki cyfrowe jako „pliki cookie”.

3. DLACZEGO UŻYWAMY PLIKÓW COOKIE?

Pliki cookie mogą być wykorzystywane w wielu różnych celach. Po pierwsze, pliki cookie dają możliwość korzystania z podstawowych funkcji witryny: zapamiętują, co wybierasz i

jakie podejmujesz decyzje, by poprawić Twoje wrażenia z korzystania z naszej witryny. Wspierają w realizacji zadań dotyczących koszyka i płatności, a także pomagają w kwestiach bezpieczeństwa i zgodności z przepisami. Nazywamy je „**funkcjonalnymi plikami cookie**”.

Pliki cookie możemy również wykorzystywać w celu umożliwienia nam dalszego rozwoju i ulepszania funkcjonalności naszej witryny poprzez monitorowanie wykorzystania. W niektórych przypadkach poprawiają prędkość, z którą możemy przetwarzać Twoje żądanie, i pozwalają nam zapamiętać wybrane preferencje witryny. Możesz nie wyrazić zgody na korzystanie przez nas z tych „**analitycznych plików cookie**”.

Te pliki cookie umożliwiają przesyłanie danych do naszych narzędzi analitycznych. Jeśli odwiedzasz jedną z naszych witryn, możemy określić, który kanał marketingowy Cię do nas doprowadził (np. Google AdWords, e-mail z newsletterem), które strony obejrzałeś, które elementy dodałeś do koszyka i które kupiłeś. Otrzymujemy również informacje na temat sposobu, w jaki korzystasz z naszych witryn, a także ilości poświęconego na to czasu. Serwery naszych witryn internetowych gromadzą także podstawowe informacje dotyczące żądania wysyłanego przez Twoją przeglądarkę, gdy odwiedzasz te witryny. Dane te mogą obejmować informacje dotyczące daty i godziny ostatniej wizyty, znacznik czasu żądania przeglądarki, Twój adres IP, podstawowe informacje o nagłówku HTTP (takie jak adres URL odwołania i agent użytkownika) oraz poprzedni adres URL, o który prosiła Twoja przeglądarka.

Po trzecie, „**pliki cookie dotyczące mediów społecznościowych i reklam**” dają możliwość łączenia się z sieciami społecznościowymi i udostępniania treści z naszej witryny w mediach społecznościowych. Informacje, które otrzymujemy z plików cookie dotyczących reklam, są wykorzystywane do zachowania osobistego profilu reklamowego. Te pliki cookie pomagają nam również w uwzględnieniu Cię w konkretnej grupie odbiorców treści internetowych w naszej Platformie zarządzania danymi (DMP).

W DMP zbierane są informacje na temat reakcji naszych konsumentów na nasze produkty, marki i reklamy. Informacje te są zbierane z różnych źródeł dostępnych dla nas offline, online i mobilnie, na przykład podczas Twoich odwiedzin w naszej witrynie. Ponadto są one wzbogacane informacjami zbieranymi przez inne podmioty, takimi jak dane dotyczące lokalnej pogody. W oparciu o te informacje DMP może pomóc naszym zespołom marketingowym w znalezieniu i zdefiniowaniu odpowiednich segmentów odbiorców treści

internetowych w celu skierowania do nich kampanii marketingowych i jak najlepszego dotarcia do nich w kanałach cyfrowych Tommy Hilfiger i poza nimi. Jeśli Twój cyfrowy profil marketingowy mieści się w takim segmencie, prawdopodobnie będziesz otrzymywać nasze reklamy dostosowane do zainteresowań segmentu, w którym umieściliśmy Cię na Facebooku, we właściwościach Google, właściwościach online tzw. podmiotów stowarzyszonych i innych lokalizacjach i materiałach w trybie online i offline, co stanowi reklamę ukierunkowaną.

Możemy również wykorzystać dane do przekierowania, pokazując Ci reklamę ukierunkowaną na witrynie podmiotu trzeciego połączoną z wydarzeniem w naszej witrynie, na przykład konkretny zakup, którego nie dokończyłeś.

Dodatkowo, Facebook, Google i inne podmioty internetowe mogą samodzielnie rejestrować korzystanie przez Ciebie z naszych reklam. Prosimy zapoznać się z politykami prywatności takich podmiotów trzecich, ponieważ nie ponosimy odpowiedzialności za dane osobowe, które przetwarzają we własnych celach.

Możesz nie wyrazić zgody na wykorzystywanie przez nas tych „**plików cookie dotyczących mediów społecznościowych i reklam**”.

Pliki cookie, których faktycznie używamy, są wymienione i opisane [tutaj](#).

4. W JAKI SPOSÓB MOGĘ DOKONAĆ WYBORU W ZAKRESIE PLIKÓW COOKIE I MOJEJ PRYWATNOŚCI?

Na naszej stronie internetowej możesz ustawić swoje preferencje dotyczące plików cookie. Możesz to zrobić, klikając łącze „więcej informacji” w banerze plików cookie, lub gdy chcesz zmienić wcześniej udzieloną zgodę, możesz uzyskać dostęp do swoich preferencji za pomocą przycisku „więcej informacji” [tutaj](#). Na kolejnym pokazanym Ci ekranie pt. „więcej informacji” możesz zaznaczyć, że wycofujesz zgodę, usuwając odpowiednie zaznaczenie w polach wyboru dla analitycznych plików cookie oraz plików cookie dotyczących mediów społecznościowych i reklam. Oczywiście zachęcamy, aby tego nie robić, ponieważ udzielając zgody, będziesz korzystać z witryny w optymalny sposób i będziesz mieć gwarancję, że nie będą wyświetlane nieistotne reklamy.

Jeśli nie chcesz, by Twoje dane znajdowały się w naszej DMP, prześlij nam wiadomość e-mail, korzystając z poniższych danych kontaktowych.

Wycofanie zgody nie powoduje automatycznego usunięcia żadnych plików cookie znajdujących się już na Twoim urządzeniu na podstawie wcześniej udzielonej zgody. Pliki te należy usunąć ręcznie. Jak to zrobić? Poniżej znajduje się sposób usuwania plików cookie w konkretnej przeglądarce:

- [Chrome](#)
- [Firefox](#)
- [Internet Explorer](#)
- [Edge](#)
- [Safari \(iOS\)](#)
- [Safari \(macOS\)](#)

5. NASZE DANE KONTAKTOWE

Hilfiger Stores B.V. i Tommy Hilfiger Europe B.V.

Obsługa klienta

Danzigerkade 165

1013 AP Amsterdam

Holandia

Adres email: contact.pl@service.tommy.com

Web-form: [Wypełnij formularz online](#)